MAR DEL PLATA, ARGENTINA · EU | LATAM

JAVIER SIMÓN HASBANI



DIRECTOR CREATIVO Y DE SONIDO

AUDIO BRANDING · IMAGEN SONORA PARA RADIO · ESTRATEGIA DE MARCA Y CONTENIDO CON IA

Fundador de **JavHaPRO** y cofundador de **L A B 3 3 5 0**. Más de 30 años definiendo cómo suenan radios, marcas y plataformas digitales.

jhasbani@lab3350.com · lab3350.com/javier-hasbani · linkedin.com/in/javierhasbani

▶ PERFIL PROFESIONAL

Director creativo y especialista en audio branding con más de 30 años de experiencia definiendo identidades sonoras y narrativas audiovisuales para medios y marcas. Combino diseño sonoro, recursos de IA, storytelling y una estética visual depurada para crear contenidos que conectan con la audiencia, tanto en plataformas digitales como en radiodifusión.

▶ PROYECTOS A MI CARGO

L A B 3 3 5 0

Cofundador y director creativo · 2026–presente

Centro de operaciones que dirijo junto a Brenda Gratas. Desde L A B damos soluciones digitales: sitios web con paneles de control, SEO, imagen digital, narrativa audiovisual de formato breve e identidad sonora para marcas y medios. Todo el audio se produce a través de JavHaPRO.

lab3350.com →

JavHaPRO

Fundador y director creativo · 2010–presente

Estudio dedicado exclusivamente al audio: radio imaging, audiobranding, audiologos, comerciales, TV, teatro, streaming y voiceovers. Dirección creativa, identidad sonora y soporte técnico para radios online y marcas.

javhapro.com →

Flahya

Fundador y diseñador

Las fotos de tu evento, de todos tus invitados: escanean un QR y suben las fotos desde el celular a una galería privada en tiempo real.

flahya.com →

LAIVA

Fundador y diseñador

Proyecto propio en desarrollo.

▶ PROYECTOS EN LOS QUE PARTICIPO

NUBE · Música Infinita

Cofundador y jefe de estrategia · 2026–presente

Radio online 24/7. Estrategia creativa, sonora y de marca; también técnico, diseñador y musicalizador. Combinamos visión artística, curaduría musical y tecnología de IA.

nubemusicainfinita.com →

AVM Broadcast · Caribbean Power Radio

Gerente de programación / creativo · 2023–presente

Desde Florida, EE. UU. (remoto): programación, identidad sonora, imaging, streaming, metadatos, diseño web y estrategia de contenidos de la emisora.

▶ TRAYECTORIA

2026 – Presente
Global

L A B 3 3 5 0 — Cofundador y director creativo

Laboratorio creativo centrado en la narrativa cinematográfica de formato breve, la identidad sonora y el contenido vertical para marcas y medios, además de soluciones web y SEO. Defino la visión general, la identidad sonora y la dirección narrativa de cada proyecto: concepto, música original, diseño sonoro, rodaje, edición y entrega final.

2026 – Presente
Mar del Plata · Remoto

NUBE | Música Infinita — Cofundador y jefe de estrategia

Estrategia creativa, sonora y de marca de una radio pensada para ofrecer una experiencia auditiva contemporánea y emocional: desarrollo de marca, identidad sonora, curaduría musical, contenidos, diseño de audio e innovación en radiodifusión digital.

2023 – Presente
Florida, EE. UU. (remoto)

AVM Broadcast — Gerente de programación / creativo

Responsable de programación, identidad sonora y estrategia de contenidos para Caribbean Power Radio.

- Dirección de programación y estrategia editorial
- Identidad sonora, imagen radiofónica y sonido de marca
- Streaming, procesamiento de señal, scripts y CMS a medida
- Control de calidad de rotación musical, flujo de emisión y metadatos
- Diseño web, branding y contenidos gráficos

2010 – Presente
Argentina · Global

JavHaPRO — Fundador, director creativo y de sonido

Consultora creativa y estudio de producción especializado en estrategia sonora, audio branding y contenidos listos para emisión. Dirección creativa, diseño de identidad sonora y flujos técnicos para emisoras, marcas de medios y plataformas digitales, con soporte técnico continuo a radios online.

2018 – 2020
Argentina

Bizz2Bizz — Diseñador multimedia

Diseño gráfico, contenido audiovisual, branding y UI/UX: edición de audio y video, motion graphics, contenido corporativo y desarrollo web (WordPress, HTML/CSS).

2014 – 2016
Argentina

Viacom / Telefe — Operador de sonido y editor audiovisual

Sonido en directo y edición audiovisual para programación de televisión nacional: informativos, programas en vivo y contenidos para pantallas LED.

1991 – 2014
Argentina

Radio FM, televisión y medios digitales

Identidad sonora e imagen radiofónica, dirección de programación y coordinación de emisión, curaduría musical, edición audiovisual y operaciones técnicas en entornos de emisión real.

▶ ESPECIALIDADES

Audio branding · Identidad sonora · Radio imaging · Dirección de voz (humana e IA) · Diseño sonoro · Programación radial · Curaduría musical · Streaming y metadatos · Edición audiovisual · Dirección creativa · Diseño web y paneles a medida · SEO e imagen digital